



# WCAG 2.1 inspectie niveau AA

olazzeeland.nl

**Opdrachtgever:** OLAZ  
**Website:** olazzeeland.nl  
**Rapportversie:** 1.0  
Tilburg, 31 oktober 2023

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>Onderzoeksgegevens</b> .....	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting</b> .....	<b>6</b>
<b>Beoordeling</b> .....	<b>8</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	19
<b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....	<b>25</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
<b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....	<b>38</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	41
<b>Principe 4: Robuust</b> .....	<b>43</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	43
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek</b> .....	<b>45</b>
Volledige steekproef.....	45

# Inleiding

Op verzoek van OLAZ, aanbieder van de website olazzeeland.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (OLAZ) en de datum van het rapport (31 oktober 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	OLAZ
Onderzochte websites:	olazzeeland.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	31 oktober 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Marijn Brillman
Senior Consultant:	Tyche Schenk

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op olazzeeland.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op olaz.notubiz.nl, www.zrd.nl, vang-hha.nl, www.milieucentraal.nl en dergelijke (andere URI-basis en andere stijkenmerken)
- Niet de pagina's van websites van deelnemers zoals www.borsele.nl, www.goes.nl en dergelijke (andere URI-basis en andere stijkenmerken)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 17 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 118 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 118
- Microsoft Edge, versie 118
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- Photosensitive Epilepsy Analysis Tool (PEAT)

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website olazzeeland.nl is afgerond op 31 oktober 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 23 van de 50 succescriteria.

De onderzochte website is al op meerdere punten goed toegankelijk. De standaardtaal van de pagina's is goed ingesteld. Hierdoor kan voorleessoftware de tekst op de juiste manier voorlezen. Ook is er consistente navigatie en identificatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan en dezelfde naam hebben. Hierdoor zijn deze onderdelen snel te herkennen en terug te vinden. Ook worden er goede labels en instructies geleverd bij invoervelden, hierdoor is het duidelijk wat er ingevuld moet worden. Dit is dus allemaal goed gedaan.

Er zijn echter ook toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is er automatisch bewegende content aanwezig op de webpagina's die niet gepauzeerd kan worden. Dit kan afleidend zijn voor sommige bezoekers. Het zoekveld kan niet met het toetsenbord geopend worden. Dit is een probleem voor mensen die met het toetsenbord navigeren, omdat zij de muis niet kunnen gebruiken. Software kan niet overal de relaties bepalen die visueel duidelijk zijn. Kopteksten zijn bijvoorbeeld niet overal opgemaakt als kopteksten in de code. Ook zijn er wat succescriteria afgekeurd als er slechts een klein probleem is gevonden, zo is er bijvoorbeeld maar één pagina uit de steekproef niet met de zoekmachine te vinden. Het succescriterium voldoet hierdoor nog niet, maar de meeste pagina's kunnen dus wel goed gevonden worden met de zoekmachine.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet



## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet niet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	6 / 11	9 / 20
Bedienbaar	4 / 14	1 / 3	5 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
<b>Totaal</b>	<b>11 / 30</b>	<b>12 / 20</b>	<b>23 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/taken-en-doelstellingen/> staat een informatieve afbeelding met de alternatieve tekst "schema circulaire economie". Dit beschrijft de afbeelding deels. Op de afbeelding zijn schema's van lineaire economie, economie met recycling en circulaire economie te zien. Er moet een tekstalternatief komen dat deze zelfde informatie overbrengt. In het alt-attribuut kan een korte titel worden gegeven, zoals "Schema's lineaire economie, economie met recycling en circulaire economie". Er kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding een (visueel verborgen) langer tekstalternatief komen waarin dezelfde informatie wordt overgebracht als in de afbeelding te zien is (hoe deze verschillende economieën eruit zien).

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/> staan meerdere video's in iframe-elementen. In het title-attribuut van het iframe-element staat telkens een goede beschrijving van de video, hier is goed rekening mee gehouden. Er wordt nu echter niet vermeld dat het om een video gaat. Dit is wel nodig, zodat de gebruiker weet dat het iframe een video bevat. Dit kan worden opgelost door het woord "video" toe te voegen aan de beschrijving die al in het title-attribuut staat.

Dit komt ook voor bij de video's in de iframe-elementen op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> en <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/>.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> staat een flyer met de alternatieve tekst "uitnodiging compostdag". Een deel van de informatie uit deze flyer staat ook op de pagina zelf in de tekst, maar dit geldt niet voor alle informatie. Zie bijvoorbeeld de teksten onderaan zoals "Deze campagne is een samenwerking..." en het logo van Zeeland compostdag.

Hier moet een tekstalternatief voor komen. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Er kan bijvoorbeeld een (visueel verborgen) tekstalternatief onder de afbeelding komen die hulpsoftware kan voorlezen.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> staan onder “Downloads” twee links naar PDF-documenten. Er is een icoon met de tekst “PDF”. Er is geen tekstalternatief dat deze informatie overbrengt. Het zou hier een goede oplossing zijn om dit als (visueel verborgen) linktekst toe te voegen (“PDF”), zodat het kan worden voorgelezen door hulpsoftware als de focus op de link staat. Dit komt ook voor op pagina <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>. Zie ook pagina <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/> bij de links onder “Toegankelijkheidsanalyse...”.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/deelnemers/> staat een overzicht van deelnemers. De logo's hebben alternatieve teksten, dit is goed gedaan. In het logo van de gemeente Kapelle staat ook de tekst “Bloesem van Zeeland”. Deze tekst mist nu in het tekstalternatief.

Als er wordt ingezoomd (bijvoorbeeld met 200% bij een resolutie van 1280x1024 pixels), is er een hamburgermenu (icoon met drie horizontale strepen). Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Er moet een tekstalternatief komen dat het doel van de link beschrijft, bijvoorbeeld “Open menu”. Dit geldt ook voor het icoon om het menu weer te sluiten.

<https://www.olazzeeland.nl/>

Op meerdere pagina's staat onder de h1-kop en de grote afbeelding een icoon met een pijl naar beneden. Dit is een link met de alternatieve tekst “Scroll verder”. De bedoeling van deze link kan onduidelijk zijn voor mensen die de pagina niet zien en voorleessoftware gebruiken. Het is niet duidelijk waar er precies heen gescrold zal worden. Het is beter om deze link te verbergen voor hulpsoftware (en uit de focusvolgorde te halen), ook in verband met succescriterium 2.4.1, zie de beschrijving daar.

Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.olazzeeland.nl/>, <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/> en <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/taken-en-doelstellingen/>.

In het onderzochte PDF-document staat een afbeelding van een screenshot. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Er moet een kort tekstalternatief komen dat de afbeelding kort beschrijft. Er moet ook een langer tekstalternatief komen dat dezelfde informatie overbrengt als in de afbeelding te zien is. Dit kan bijvoorbeeld door dit in tekst uit te schrijven onder de afbeelding.

Zie: <https://www.olazzeeland.nl/app/uploads/2021/08/20210809-check-siteimprove.pdf>

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/> staat de video "Wat gebeurt er

met uw glas?”. In deze video komt in het begin tekst in beeld die niet door de voice-over wordt uitgesproken. Er is ook een logo te zien. Ook aan het einde komt er informatie in beeld die niet in het geluid te horen is. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Dit geldt ook voor de andere drie video's op deze pagina.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> en <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/> staan ook twee van deze video's.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Bij succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt, zie de beschrijving daar. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op de homepage (<https://www.olazzeeland.nl/>) staat een nieuwsbericht met de visuele koptekst "PMD, ja of nee?". Deze is in de code niet opgemaakt als koptekst. De tekst "Laatste nieuws" is weer een koptekst boven de onderstaande informatie. Deze kan daarom ook als koptekst opgemaakt worden. Deze moet dan van een hoger niveau zijn als de koptekst eronder. Er zijn meer teksten die er visueel uitzien als koptekst en iets zeggen over de content eronder, maar die niet als koptekst zijn opgemaakt in de code. Zie de tekst "Van afval naar grondstof". Ook de tekst "Overzicht deelnemende gemeenten" zou als koptekst opgemaakt kunnen worden. Hulpsoftware kan dan de relaties van de teksten op de pagina's bepalen en bijvoorbeeld naar kopteksten navigeren.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/nieuws/> staan ook nieuwsberichten die telkens visueel een koptekst hebben. Deze zijn in de code niet opgemaakt als kopteksten. Zie ook de zoekresultaten op pagina <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>. Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/> zijn deze resultaten ook niet als lijst opgemaakt in de code, dit kan beter wel gedaan worden.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> staan in de tekst kopteksten als "GFT apart". Deze zijn niet als koptekst opgemaakt in de code. Deze kop zegt wat over de content eronder, en kan daarom als kop worden opgemaakt om de relatie aan te geven. Nu is de kop met een strong-element opgemaakt in de code. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Dit is hier niet nodig, het strong-element moet hier dus verwijderd worden.

Dit komt op meer pagina's voor, zie bijvoorbeeld pagina <https://www.olazzeeland.nl/pmd-ja-of-nee/> en <https://www.olazzeeland.nl/e-waste-races-van-start-in-zeeland/>.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/nieuws/> staat onderaan een achtergrondafbeelding met hierbij de tekst "Contact". Dit is visueel een kop boven de content eronder, deze is niet opgemaakt als koptekst in de code. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld <https://www.olazzeeland.nl/pmd-ja-of-nee/> en <https://www.olazzeeland.nl/e-waste-races-van->

[start-in-zeeland/](#).

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier. Onder de h2-kop “Stuur ons een bericht” kan een foutmelding verschijnen: “Er was een probleem met je inzending...” (als het formulier met fouten erin wordt verstuurd). Deze foutmelding is ook opgemaakt als een h2-kop in de code. Nu volgen twee koppen van hetzelfde niveau elkaar op en dat is niet de bedoeling. Dit kan worden opgelost door de foutmelding op te maken als een lager niveau kop, bijvoorbeeld h3.

Over het algemeen wordt er goed gebruik gemaakt van lijsten in de code. Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/> staat onder “Op deze pagina treft u de belangrijkste documenten en links...” een lijst met links, deze is niet opgemaakt als lijst in de code, maar als losse paragrafen. Deze kan worden opgemaakt met een ul-element met li-elementen. Hulpsoftware kan dan bepalen dat het een lijst is en bijvoorbeeld voorlezen hoeveel items de lijst heeft.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/> staan twee lijsten. Deze zijn niet als lijsten opgemaakt in de code.

Er staan quotes op de website, deze zijn opgemaakt met blockquote-elementen, complimenten hiervoor!

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/deelnemers/> staan deelnemers. Elke deelnemer is in de code opgemaakt met een h2-kop. Het logo dat bij de kop hoort, staat in de code telkens boven de kop. Deze volgorde klopt niet, de content die nu onder een kop staat, hoort niet bij die kop. Dit kan worden opgelost door in de code het logo dat bij een kop hoort, onder die kop te plaatsen. Visueel kan het er dan wel boven blijven staan, bijvoorbeeld door de CSS eigenschap “order” te gebruiken.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/nieuws/> staan links naar nieuwsberichten die telkens visueel een koptekst hebben (deze zijn in de code niet opgemaakt als koptekst, zie succescriterium 1.3.1). De datum staat steeds boven de koptekst. In de leesvolgorde (de volgorde van de broncode) staat de datum ook vóór de kop waar deze bij hoort. Deze volgorde heeft invloed op de betekenis. Het kan lijken alsof een datum bij de kop erboven hoort, terwijl dat niet zo is. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. De datum kan bijvoorbeeld in de code onder de kop waar die bij hoort geplaatst worden. Visueel kan de datum er dan wel boven blijven staan, bijvoorbeeld door de CSS eigenschap “order” te gebruiken.



**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/> staat de tekst "De onderzoeksrapporten vindt u onderaan deze pagina.". Deze verwijzing is afhankelijk van een visuele locatie en kan mogelijk voor sommige gebruikers onduidelijk zijn. De rapporten staan niet onderaan de pagina, maar meteen onder deze tekst. Dit kan worden opgelost door bijvoorbeeld naar de koptekst te verwijzen waar de rapporten onder staan: "Toegankelijkheidsanalyse www.olazzeeland.nl".

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden: de naam en het e-mailadres. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan

door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Hier zijn de volgende waarden nodig voor het autocomplete-attribuut; voor de naam: autocomplete="name" en voor het e-mailadres: autocomplete="email".

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In het hoofdmenu staan blauwe links zoals "Home". Als de focus op deze links staat, wordt de tekst groen. Deze informatie (dat de focus op de link staat) is alleen van kleur afhankelijk. Sommige mensen kunnen moeite hebben om dit te zien. Het contrastverschil is 2,7:1. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Er kan bijvoorbeeld een kader om de link heen worden geplaatst onder focus (met een contrast van minstens 3,0:1). Het kan ook worden opgelost door het contrastverschil tussen de twee kleuren minstens 3,0:1 te maken. Let er wel op dat de teksten zelf ook genoeg contrast blijven houden (met en zonder focus erop). Dit komt meer voor bij blauwe teksten die onder focus een groene kleur krijgen (of andersom).

<https://www.olazzeeland.nl/>

Vergelijkbare problemen komen voor op andere plekken. Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/> staat een submenu onder "Over O.L.A.Z.". Als de focus op een link uit het menu staat, wordt de achtergrond donkergeel. Het contrastverschil met de gele kleur zonder focus is 1,2:1. Dit komt meer voor, zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/taken-en-doelstellingen/> en <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/>.

Een ander voorbeeld is de checkbox onder "Privacy" op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/>. Deze wordt onder focus donkerder grijs, het contrastverschil is 1,3:1.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA met een grijs selectievakje. Als dit selectievakje de toetsenbordfocus krijgt, wordt de rand blauw van kleur. Dit is ook alleen van kleur afhankelijk, de kleurverandering heeft een te laag contrast van 1,7:1. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

**niveau A****Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het contrast van de tekst is over het algemeen hoog genoeg, dat is goed gedaan.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/taken-en-doelstellingen/> staat een informatieve afbeelding onder de lijst onder "Duurzaamheid". Het contrast van de lichte tekst op de groene en blauwe achtergrond is net te laag (rond de 4,1:1). Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn. Sommige mensen kunnen moeite hebben om deze teksten te lezen.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> staat een afbeelding van een flyer van de compostdag. De meeste tekst komt ook terug in tekst op de pagina en heeft dan voldoende contrast. Er staat echter ook tekst in die niet terugkomt op de pagina, zoals "Deze campagne is een samenwerking..." en "#zeeuwsecompostdag". Deze groene teksten hebben een te laag contrast op de witte achtergrond (respectievelijk rond de 3,5:1 en 4,0:1).

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verification expired...". Deze rode tekst heeft een te laag contrast van 3,8:1 op de lichtgrijze achtergrond.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Als op pagina <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/> met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1280x1024 pixels, valt de h1-kop "Toegankelijkheid" aan de rechterkant net buiten het blauwe vlak. Hierdoor hebben de laatste paar witte letters op sommige plekken een contrast van 1,6:1 met de achtergrond. Dit wordt hier niet afgekeurd, omdat het wel duidelijk is wat er staat en deze tekst ook eronder staat ("Hier staat informatie over toegankelijkheid..."). Dit kan beter wel aangepast worden, zodat de tekst op een blauwe achtergrond blijft staan met voldoende contrast.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Er is een optie aanwezig om de tekst op de website te vergroten. Hiermee wordt de tekst echter niet twee keer zo groot. Dit succescriterium is daarom getest door tot 200% in te zoomen met de browser (bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels). Er is dan geen verlies van content of functionaliteit, dus dit is in orde.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een reCAPTCHA. Na inzoomen met 400% bij een breedte van 1280 pixels, valt deze aan de rechterkant deels uit beeld. Het logo met de tekst "reCAPTCHA" is niet geheel in beeld en ook valt de link "Terms" buiten beeld.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/privacy-en-cookieverklaring/> valt de tekst "Privacy- en cookieverklaring" deels buiten beeld aan de rechterkant van de pagina. Dit komt meer voor op de pagina bij langere woorden, zoals "gegevensverwerking". Zie ook op pagina <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/> bij de h1-kop "Toegankelijkheid" en bij de tekst "Toegankelijkheidsanalyse...".

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier. De invoervelden hebben een grijze rand. Het contrast van de rand is 1,1:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit is te laag, het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit geldt ook voor de checkbox bij "Privacy". Sommige mensen kunnen nu moeite hebben om de velden te zien.

In het formulier staat het verificatiemiddel reCAPTCHA. De grijze rand van het selectievakje heeft een te laag contrast van 1,8:1 ten opzichte van de witte binnenkant.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/nieuws/> staan links naar nieuwsberichten. Als de focus op een blok staat, verschijnt er een schaduw onder het blok. Deze heeft een contrast van 1,1:1 met de situatie zonder focus. Sommige mensen kunnen moeite hebben om te zien waar de focus op staat. Dit kan worden opgelost door een focusindicator te plaatsen die een contrast heeft van minstens 3,0:1.

Dit komt ook voor op pagina <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



# Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Over het algemeen is de website goed met het toetsenbord te bedienen. Het volgende probleem is gevonden.

Op de onderzochte pagina's staat rechtsboven de knop "Zoeken" waarmee een zoekveld kan worden geopend. Deze kan niet bediend worden met het toetsenbord, het item ontvangt geen toetsenbordfocus. Dit kan mogelijk worden opgelost door hier een button-element van te maken, zie ook succescriterium 4.1.2.

Als het zoekveld wordt geopend met de muis (om dit te testen), dan kan het zoekveld vervolgens ook niet gesloten worden met het toetsenbord. Met de muis is dit mogelijk door op de pagina naast het zoekveld te klikken. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door het zoekveld te kunnen sluiten met Escape of door een knop voor sluiten te maken die bediend kan worden met het toetsenbord.

<https://www.olazzeeland.nl/>

**niveau A****Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/> staan meerdere video's. In deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> en

<https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/> staan ook twee van deze video's, hier komt hetzelfde probleem voor in de videospeler.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op de onderzochte pagina's staat de knop "Zoeken", deze opent een zoekveld. Als er niets wordt ingevuld in het zoekveld en er wordt gezocht, dan verschijnt er een foutmelding van de browser. Browserafhankelijke meldingen verdwijnen in sommige browsers (Chrome en Edge) na een paar seconden, waardoor er dus een tijdslijm aanwezig is om de tekst van de melding te kunnen lezen. Dit kan worden opgelost door een foutmelding te geven die in beeld blijft staan. Zie ook succescriterium 3.3.1.

<https://www.olazzeeland.nl/>

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verification expired...". Hier is dus een tijdslijm aanwezig. Dit is echter niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Onderaan de onderzochte pagina's staan onder "Deelnemers" logo's van de deelnemers. Deze worden automatisch afgewisseld. Dit kan afleidend zijn voor sommige bezoekers. Er is geen mechanisme om deze bewegende content uit te zetten, te pauzeren of te stoppen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met een pauzeknop.

<https://www.olazzeeland.nl/>

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/> staat de video "Wat gebeurt er met uw glas?". Deze video is geanalyseerd met de PEAT tool "(Photosensitive Epilepsy Analysis Tool)". Er zijn sommige gedeeltes in deze video die een epileptische aanval zouden kunnen veroorzaken. Het gaat om de beelden waarin licht en donker snel worden afgewisseld. Dit treedt op vanaf ongeveer een minuut, wanneer er beelden te zien zijn van flessen of deeltjes glas in de fabriek die snel voorbij komen. Hierna zijn er ook vlammen te zien en komen er nog flessen snel voorbij. Er is ook een kleinere error rond minuut 0:26 waarin snel onderdelen naar beneden vallen. Dit kan een aanval uitlokken bij mensen met fotosensitieve epilepsie.

Dit kan mogelijk worden opgelost door de video aan te passen en deze beelden eruit te halen.

Deze video staat ook op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/>.

Een vergelijkbare situatie treedt op bij de video over PMD ("Wat gebeurt er met uw plastic verpakkingen...") op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/>. Hier zijn rond minuut 1:16 vlammen te zien, dit geeft ook een error in de PEAT tool.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Er is een skiplink aanwezig waarmee de herhalende content kan worden overgeslagen, hier is goed rekening mee gehouden. De skiplink slaat echter ook unieke content over.

De skiplink verwijst naar het main-element met id="main". Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/pmd-ja-of-nee/> begint dit bij de paragraaf "Zeeuwse gemeenten werken samen...". Hierboven staat ook nog unieke inhoud, zoals de datum en de kop. Dit wordt nu overgeslagen door de skiplink. De skiplink moet naar het begin van de eerste unieke inhoud verwijzen. De link "Naar overzicht" moet dus wel worden overgeslagen, want deze komt op meerdere pagina's voor en is herhalende content (deze wordt nu al goed overgeslagen door de skiplink).

Zie ook pagina <https://www.olazzeeland.nl/e-waste-races-van-start-in-zeeland/>. Zie ook pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/>, hier wordt ook een deel van de unieke inhoud overgeslagen door de skiplink.

Op andere pagina's wordt de h1-kop overgeslagen door de skiplink, zie bijvoorbeeld op pagina <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz>. Dit is ook unieke inhoud die niet overgeslagen moet worden door de skiplink. De link "Scroll verder" is herhalende content. Deze staat na de unieke content (de h1-kop). Het zou in dit geval een goede oplossing zijn om deze link voor hulpsoftware te verbergen (met aria-hidden) en deze uit de focusvolgorde te halen (met tabindex="-1"). Deze link heeft namelijk waarschijnlijk geen meerwaarde voor toetsenbordgebruikers of mensen die voorleessoftware gebruiken en het kan verwarrend zijn waar de link precies naar toe scrollt. Het is dan ook een voordeel dat als de skiplink wordt gebruikt en deze verwijst naar de h1-kop (unieke content), dat deze dan niet meer op herhalende content (de scroll-link) terecht komt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De onderzochte HTML-pagina's hebben goede paginatitels.

Het onderzochte PDF-document heeft geen paginatitel. Dit kan worden ingesteld in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. Let op: de titel moet ook getoond worden in de titelbalk van Adobe (en niet de bestandsnaam).

Zie: <https://www.olazzeeland.nl/app/uploads/2021/08/20210809-check-siteimprove.pdf>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op de onderzochte pagina's staat rechtsboven de knop "Zoeken" waarmee een zoekveld kan worden geopend. Deze knop kan niet bediend worden met het toetsenbord, deze is met de muis bediend om dit succescriterium te testen. Als het zoekveld wordt geopend, gaat de toetsenbordfocus naar het zoekveld, dat is goed. De achterliggende pagina is donkerder geworden, de focus moet dan niet naar de onderdelen op de achterliggende pagina gaan. Dit gebeurt nu wel, dit is geen logische focusvolgorde. Dit kan worden opgelost door de focus pas weer naar de achterliggende pagina te brengen als de gebruiker het zoekveld weer heeft gesloten. Als de gebruiker het zoekveld sluit, moet de focus ook weer op een logische plek landen (de knop die het zoekveld opende). Het is nu niet mogelijk om het zoekveld met het toetsenbord te sluiten (zie succescriterium 2.1.1).

<https://www.olazzeeland.nl/>

Als er wordt ingezoomd (bijvoorbeeld met 200% bij een resolutie van 1280x1024 pixels), is er een hamburgermenu (knop met drie horizontale strepen).

Als het menu niet wordt geopend, gaat de focus wel langs de links in het menu. Dit is geen logische focusvolgorde. De focus moet alleen langs deze links van het menu gaan als deze in beeld zijn.

Als het menu wordt geopend en er in het menu met het toetsenbord wordt genavigeerd, kan de toetsenbordfocus daarna op onderdelen op de pagina komen, terwijl het menu nog is uitgeklaapt. Het uitgeklaapte menu valt over de pagina heen. Dit is geen logische focusvolgorde. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Het menu zou bijvoorbeeld kunnen worden ingeklapt zodra de focus weer op de achterliggende pagina komt. Een andere optie is dat de focus in het menu blijft circuleren totdat de gebruiker deze weer sluit.

<https://www.olazzeeland.nl/>



**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor gebruikers van hulpsoftware is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op de homepage (<https://www.olazzeeland.nl/>) staat de link "Bekijk het overzicht". Deze link staat onder de informatie waar deze bijhoort. Visueel is het duidelijk waar de link naar toe gaat. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De link heeft geen linkcontext met de informatie die erboven staat. Hulpsoftware zal alleen "Bekijk het overzicht" voorlezen als de focus op de link staat en het is dan niet duidelijk om wat voor overzicht het gaat. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Er kan bijvoorbeeld een (verborgen) linktekst geplaatst worden die meer informatie geeft over waar de link naar toe gaat.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Hier staan de links "Privacy" en "Terms". Het gaat hier om de privacy en voorwaarden pagina van Google. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De links hebben geen context met de omringende content. Dit kan worden opgelost door dit als verborgen tekst aan te geven bij de links.

Als er wordt ingezoomd (bijvoorbeeld met 200% bij een resolutie van 1280x1024 pixels), is er een hamburgermenu (icoon met drie horizontale strepen). Dit icoon is een link. Software kan het linkdoel niet bepalen omdat er geen tekstalternatief is. Dit geldt ook voor de link met het icoon om het menu weer te sluiten.

<https://www.olazzeeland.nl/>

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Er is een zoekmachine aanwezig, dit is een goede manier om pagina's te vinden. De meeste pagina's kunnen gevonden worden met de zoekmachine. Pagina <https://www.olazzeeland.nl/deelnemers/> kan echter niet met de zoekmachine worden gevonden. Deze pagina is nu alleen te bereiken via links.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

## Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op de onderzochte pagina's staat rechtsboven de knop "Zoeken" waarmee een zoekveld kan worden geopend. Deze knop kan niet bediend worden met het toetsenbord, deze is met de muis bediend om dit succescriterium te testen. Als het zoekveld wordt geopend, wordt de achterliggende pagina donkerder. De focus kan naar onderdelen op de achterliggende pagina gaan. Het is dan niet (goed) zichtbaar waar de focus zich bevindt. Het is niet de bedoeling dat de focus naar de achterliggende pagina gaat, zie succescriterium 2.4.3.

<https://www.olazzeeland.nl/>

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/> staat onder de vierde video een link: <https://vimeo.com/405358136>. Het is niet zichtbaar als de focus op deze link staat.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/> staan onder "Downloads" twee links naar PDF-documenten. Het is niet zichtbaar als de focus op deze links staat. Dit komt ook voor bij links naar PDF-documenten op pagina <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>, <https://www.olazzeeland.nl/deelnemers/> en <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/>.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verloopt na enige tijd de verificatie. Als de verificatie is verlopen, is de rand van het selectievakje rood van kleur. Als het selectievakje dan focus ontvangt, is dit niet te zien.

Als er wordt ingezoomd (bijvoorbeeld met 200% bij een resolutie van 1280x1024 pixels), is er een

hamburgermenu (knop met drie horizontale strepen). Het is niet zichtbaar als de toetsenbordfocus op deze knop staat.

Als het menu niet wordt geopend, gaat de focus wel langs de links in het menu. Het is dan niet zichtbaar waar de focus zich bevindt.

Als het menu wordt geopend, is de focus wel zichtbaar op het zoekveld en de zoekknop, maar niet op de links in het menu.

Als er in het menu met het toetsenbord wordt genavigeerd, kan de toetsenbordfocus daarna op onderdelen op de pagina komen, terwijl het menu nog is uitgekapt. Het uitgekapte menu valt over de pagina heen. Het is dan niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt. De focus komt op onderdelen die niet in beeld zijn. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Het menu zou bijvoorbeeld kunnen worden ingeklapt zodra de focus weer op de achterliggende pagina komt.

<https://www.olazzeeland.nl/>

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op de onderzochte pagina's staat rechtsboven de knop "Zoeken" waarmee een zoekveld kan worden geopend. In het zoekveld staat de placeholder tekst "Waar ben je naar op zoek?...". De toegankelijkheidsnaam van dit invoerveld is "Zoeken" (door het aria-labelledby attribuut). De toegankelijkheidsnaam bevat nu niet de zichtbare tekst. Een mogelijke oplossing is om deze zichtbare tekst in een aria-label te zetten op dit input-element.

<https://www.olazzeeland.nl/>

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Deze teksten zijn in het Engels. In het html-element binnen het iframe is aangegeven dat de tekst in het Engels is (met lang="en"). Dit is in orde, want voorleessoftware kan de tekst dan in het Engels voorlezen. Het zou wel beter zijn om deze teksten naar het Nederlands te vertalen (en dan met de taal ingesteld als Nederlands), de Engelse teksten zijn mogelijk niet voor iedereen duidelijk.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Als het selectievakje wordt aangevinkt, kan er een venster verschijnen waarin afbeeldingen moeten worden geselecteerd. Hierbij wordt de focus verplaatst, deze staat niet meer op het selectievakje. Dit is een contextwijziging, dit kan desoriënterend zijn voor (blinde) gebruikers.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de onderzochte pagina's staat de knop "Zoeken", deze opent een zoekveld. Als er niets wordt ingevuld in het zoekveld en er wordt gezocht, dan verschijnt er een foutmelding van de browser. Foutmeldingen van de browser voldoen niet. Deze meldingen zijn vaak instructies en geen foutmeldingen ("Vul dit veld in"). De foutmelding moet beschrijven dat er een fout is gemaakt, bijvoorbeeld: "U heeft geen zoekterm ingevuld". Ook blijven de meldingen niet in beeld staan. In de browsers Chrome en Edge verdwijnt de melding na een paar seconden. Er moeten goede foutmeldingen komen die in beeld blijven.

<https://www.olazzeeland.nl/>

Op de zoekpagina (<https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>) kan ook een zoekveld verschijnen als er is gezocht op een zoekterm waar geen resultaten voor zijn (bijvoorbeeld <https://www.olazzeeland.nl/search/sitemap/>). Hier komt hetzelfde probleem voor, het wordt aangeraden om dit ook hier aan te passen.

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Als het selectievakje wordt aangevinkt, kan er een venster verschijnen waarin afbeeldingen moeten worden geselecteerd. Als niet de juiste afbeeldingen worden geselecteerd, kan de melding "Please try again" in beeld komen. Dit is geen foutmelding, maar een rode instructie. Er wordt nu niet in tekst aan de gebruiker aangegeven welke fout is gemaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op de onderzochte pagina's staat rechtsboven de knop "Zoeken" waarmee een zoekveld kan worden geopend. In de code is dit een span-element. Software kan de rol niet bepalen. Hulpsoftware kan nu niet voorlezen dat dit een knop is. Er kan hier een button-element van gemaakt worden (dan kan het item ook met het toetsenbord bediend worden).

<https://www.olazzeeland.nl/>

Als er wordt ingezoomd (bijvoorbeeld met 200% bij een resolutie van 1280x1024 pixels), is er een hamburgermenu (icoon met drie horizontale strepen). Dit icoon is een link. Software kan de

toegankelijkheidsnaam van deze link niet bepalen. Ook kan de status niet worden bepaald (in- of uitgeklaapt). Dit kan worden opgelost door de link een naam te geven als "Open menu" (of "Sluit menu").

<https://www.olazzeeland.nl/>

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op de onderzochte pagina's staat in de code een main-element met de hoofdinhoud van de pagina. Deze heeft role="document", deze rol kan beter verwijderd worden, zodat het de rol van het main-element heeft.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.olazzeeland.nl/contact/> staat een formulier. Als het formulier wordt verzonden, is er even een wachtanimatie zichtbaar onder de knop "Versturen". Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt. Dit kan bijvoorbeeld door aria-live="polite" of role="status" te gebruiken. Omdat het hier om een animatie gaat, moet deze animatie ook een tekstalternatief krijgen, bijvoorbeeld iets als "Laden...". Ga voor meer informatie over het gebruik van role="status" naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>. De wachtanimatie is nu maar kort in beeld, maar als deze langer in beeld is, kan het voor mensen die de pagina niet zien mogelijk onduidelijk zijn wat er gebeurt. De foutmelding die kan verschijnen krijgt de focus en wordt goed voorgelezen door hulpsoftware als deze verschijnt, dat is goed gedaan.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://www.olazzeeland.nl/>
- <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/>
- <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/taken-en-doelstellingen/>
- <https://www.olazzeeland.nl/over-olaz/bestuur/>
- <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/>
- <https://www.olazzeeland.nl/van-afval-naar-grondstof/>
- <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/compostdag/>
- <https://www.olazzeeland.nl/documenten-links/campagnes-2022/glasapart/wat-hoort-wel-en-wat-niet-in-de-glasbak/>
- <https://www.olazzeeland.nl/nieuws/>
- <https://www.olazzeeland.nl/pmd-ja-of-nee/>
- <https://www.olazzeeland.nl/e-waste-races-van-start-in-zeeland/>
- <https://www.olazzeeland.nl/contact/>
- <https://www.olazzeeland.nl/search/gft/>
- <https://www.olazzeeland.nl/deelnemers/>
- <https://www.olazzeeland.nl/privacy-en-cookieverklaring/>
- <https://www.olazzeeland.nl/toegankelijkheid/>
- <https://www.olazzeeland.nl/app/uploads/2021/08/20210809-check-siteimprove.pdf>